



Утверждено
15 марта 2023г.

Директор ОФ «Наш Век»
Айтбаева Ч. _____

Коммуникационная стратегия Общественного Фонда «Наш Век» На 2023 – 2025 годы

Введение

Настоящий документ представляет собой Коммуникационную стратегию Общественного Фонда «Наш Век» на 2023 – 2025 годы (далее «Коммуникационная стратегия»), а также План мероприятий по ее реализации.

Коммуникационная стратегия включает в себя важнейшие стратегические направления, принципы и цели ОФ «Наш Век» до 2025 года. Стратегия направлена на совершенствование практики распространения информации, повышения понимания информации по стратегическим направлениям организации, обеспечения обратной связи.

Основной **целью** Стратегии является создание современной и открытой системы взаимодействия с представителями ОГО, общественных советов, государственных органов, средств массовой информации, бизнес-сообщества, образовательных и научно-исследовательских учреждений и гражданского сообщества для качественного обеспечения их потребностей в данных от независимой общественности.

Для достижения Стратегической цели необходимо решить следующие задачи:

1. Повысить доверие пользователей к общественно-значимой информации. Улучшить понимание потребностей пользователей в информации путем формирования системы вовлечения общественности в процесс принятия решений по ее распространению.
2. Улучшить обратную связь с пользователями в целях повышения качества предоставляемой информации.
3. Обеспечить прозрачность распространения информации.
4. Повысить потенциал маркетинговой деятельности.

1. Процесс планирования и осуществления коммуникационной деятельности

Планирование коммуникационной деятельности, в основном, зависит от проводимых мероприятий и отражает общий план деятельности ОФ Наш Век.

Одним из подходов к планированию коммуникационной деятельности является планирование единоразовых крупных PR-компаний, таких как проведение мероприятий, круглых столов, многосторонних диалогов, тематические исследования и др.. Кроме того, на периодической основе проводятся встречи с общественностью в различных форматах.

2. Целевые группы и каналы коммуникации

Целевые группы

Наиболее важной целевой группой для ОФ «Наш Век» и крупнейшим каналом Распространения являются средства массовой информации (СМИ).

Другой целевой группой являются различные профессиональные пользователи, такие как представители ОГО, научных кругов, исследователи и др.

Следующей приоритетной целевой группой являются Аппарат Президента и

Правительства Кыргызской Республики, органы государственного управления, имеющие решающее значение для деятельности и являющиеся важными целевыми группами и распространителями информации и обсуждение и принятие рекомендаций от ОГО. Основной задачей в этом направлении должно являться повышение эффективности взаимодействия с данной группой пользователей. Что касается внешних пользователей, то к их числу относятся международные организации, использующие в своей деятельности данные от ОГО.

Каналы коммуникаций

Официальный сайт ОФ «Наш Век» <https://nashvek.kg>, включая другие Интернет-приложения или страницы: (<https://www.facebook.com/nashvek.kg> <https://www.youtube.com/@nashvek6066/about>) является основным каналом распространения официальной информации и аналитических и видео материалов ОФ Наш Век. При этом, информация, содержащаяся на официальном сайте ОФ Наш Век, должна соответствовать современным принципам онлайн-распространения и активно использоваться общественностью.

Масс-медиа для ОФ Наш Век являются одновременно и целевой группой, и каналом распространения официальной статинформации.

Социальные сети используются как канал для расширения аудитории пользователей, не охваченных официальным сайтом ОФ Наш Век, улучшения репутации ОФ Наш Век и значимости информации для общества, а также налаживания контактов с различными группами пользователей. В этих целях, ОФ Наш Век предполагает использовать для распространения компактную, изложенную в более понятной, позитивной и доступной форме для общества информацию.

Сотрудники ОФ Наш Век, играющие важную роль в укреплении авторитета и репутации, должны активизировать деятельность по расширению контактов с различными группами пользователей, министерствами и административными ведомствами путем участия в работе семинаров, форумов по взаимодействию с другими государственными органами, экспертами и иными способами:

- электронные рассылки/различные коммуникации;
- информационные мероприятия - пресс-конференции, медиа-тренинги, презентации и другие коммуникационные мероприятия.

Финансирование Стратегии осуществляется в рамках реализуемых грантов ОФ «Наш Век» и собственного вклада.

Коммуникационный план Общественного Фонда «Наш Век» на 2023 – 2025 годы

№	Мероприятие	Исполнитель	Форма реализации	Срок реализации	Источник финансирования	Ожидаемый результат
Задача №1: Повышения доверия и видимости организации						
1.	Создание и регулярное обновление базы данных журналистов, блогеров, гражданских активистов и др.	Все исполнители или делегированные волонтеры	Обновленная база данных СМИ, блогеров и др.	Май 2023	-	Увеличение числа журналистов, блогеров, гражданских активистов для сотрудничества (ежегодно на 10%)
2.	Совершенствование формата подготовки пресс-релизов /или проведения или проведения пресс-конференций с учетом потребностей СМИ и широкой целевой аудитории	Все исполнители	Пресс-релизы или пресс-конференции	Ежегодно в рамках мероприятий	В рамках проектов	Пресс-релизы опубликованы в СМИ или пресс-конференции и мероприятия освещены в различных информационных каналах
Задача №2: Внедрение единого визуального стандарта при подготовке информационных материалов						
3.	Разработка бренд-бука (единого формата для подготовки информационных материалов и повышения узнаваемости организации)	Все исполнители	Бренд бук, форматы	2023	Без финансирования	Утвержденный бренд-бук,
4.	Разработка формата электронной переписки (структура письма, электронная подпись)	Все исполнители	Формат электронного письма и подписи	2023	Без финансирования	Формат электронного письма и подписи